

MEDIASHEET MANTELKRACHT

Advertenties 2022

Eén op de vijf Nederlanders zorgt voor een familielid, partner of iemand anders in de naaste omgeving. Als landelijke vereniging voor mantelzorg vinden wij bij MantelzorgNL dat mensen moeten kunnen zorgen op een manier die passend is binnen hun leven. Wie kan zorgen op eigen wijze zal langer, beter en gezonder voor de ander zorgen.

INHOUD EN VORM:

Het magazine bevat onmisbare informatie, inspiratie en achtergronden van en voor mantelzorgers.

Terugkerende redactionele pijlers zijn:

- De column van Liesbeth Hoogendijk
- Persoonlijke verhalen van (bekende) mantelzorgers.
- Actuele reportages.
- MZ Achtergrond: Medewerkers van MantelzorgNL delen hun ervaringen.
- Boekentips en puzzel.
- Tips, bijvoorbeeld hoe je goed voor jezelf kan zorgen.
- Achter de schermen: Waar houdt MantelzorgNL zich op de achtergrond mee bezig.

Stuk voor stuk herkenbare onderwerpen voor mantelzorgers. Het magazine 'MantelKRACHT' heeft als doel diverse thema's rondom mantelzorg op inspirerende wijze te belichten. Het doel van het magazine is de mantelzorg in zijn kracht te versterken. Dit doen we door thema's rondom mantelzorg op inspirerende wijze te belichten.

'MantelKRACHT': facts & figures

Het magazine MantelKRACHT verschijnt **DRIE KEER PER JAAR** in februari, juni en oktober. Alle leden van MantelzorgNL krijgen het magazine thuisgestuurd. De aangesloten organisaties of abonnementshouders van MantelzorgNL kunnen het magazine bestellen en verspreiden onder hun eigen achterban.

De februari editie staat in het teken van verbinding en in de juni editie besteden we aandacht aan positieve gezondheid. Beide edities hebben een oplage van circa 15.000 exemplaren. De oktober-editie verschijnt een maand voor de Dag van de Mantelzorg (10 november). Dé dag dat we mantelzorgers in het zonnetje zetten en onze waardering voor hen uitspreken. Op deze dag organiseren veel organisaties, zoals steunpunten mantelzorg, gemeenten, zorginstellingen, werkgevers en sportverenigingen, activiteiten voor mantelzorgers. Zij verspreiden het magazine in hun regio. Daarom heeft deze editie een oplage van 50.000 exemplaren.



3 LEZERSPROFIELEN

Mantelzorgers zorgen voor een ander. Het gevoel daarbij is vaak hetzelfde. Zorgsituaties, de zwaarte van de zorg, het netwerk rondom de zorgvrager en de persoonlijkheid en levensfase van de mantelzorger, maakt dat mantelzorg zeer verschillend kan zijn.

Voor een stukje houvast hanteert magazine 'MantelKRACHT' drie ijkpersonen: Marjet, Fatima en Kees Jan.

COMMERCIEËLE KENMERKEN:

- Door de verbondenheid staan lezers open voor getoonde advertenties
- Magazine heeft bewaarfunctie en wordt meerdere keren gelezen
- MantelzorgNL heeft een betrouwbaar imago
- Met jouw advertentie steun je MantelzorgNL



Marjet van Diepen
68 jaar - Laag opgeleid - Huisvrouw

Zorgt voor haar moeder met Alzheimer, buurvrouw met twee versleten heupen en een vriendin met reuma. Houdt van gezelligheid en puzzelen. Zorgen voor een ander is als een tweede natuur en geeft haar veel voldoening.

Is lid van MantelzorgNL uit solidariteit met andere mantelzorgers en om deel te nemen aan bijeenkomsten van MantelzorgNL.



Fatima Gumuz
54 jaar - Hoog opgeleid - Leidinggevende

Heeft een dochter van 25 met schizofrenie die zojuist is bevallen van een tweede kind.

Fatima maakt zich zorgen over haar dochter en twee kleinkinderen. Ze heeft daardoor last van spanningsklachten omdat er geen goede afspraken te maken zijn met dochter en de Ggz-instelling. Ze krijgt ondersteuning van een Steunpunt Mantelzorg.

Ze is lid geworden van MantelzorgNL na een goed gesprek met de Mantelzorglijn.



Kees Jan Simons
35 jaar - Middelbaar opgeleid - Zzp-er

Combineert zijn eigen bedrijf met de zorg voor zijn gezin en zijn vrouw met een hoge dwarslaesie. Hij heeft een groot netwerk van vrienden en kennissen waar hij de zorg mee deelt. Op zaterdagochtend komt een vrijwilliger de zorg overnemen zodat hij kan sporten.

Is lid van MantelzorgNL voor de belangenbehartiging en lobbywerk naar Den Haag.



ADVERTENTIETARIEVEN

(OP BASIS VAN EEN FULL COLOUR PLAATSING, EXCLUSIEF 21% BTW)

Tarieven advertenties magazine*

	Februari	Juni	Oktober
1/1 pagina full colour	€ 950,00	€ 950,00	€ 2.250,00
1/2 pagina full colour	€ 600,00	€ 600,00	€ 1.250,00
1/4 pagina full colour	in overleg	in overleg	in overleg
Oplage	15.000 ex.	15.000 ex.	50.000 ex.
Omvang	32 pagina's	32 pagina's	32 pagina's

* 5% korting bij adverteren in meerdere edities.

AANLEVERSPECIFICATIES

Formaten

Afmeting magazine:	220 x 290 mm, staand
1/1 pagina full colour:	220 x 290 mm + 5mm afloop.
1/2 pagina full colour:	220 x 145 mm.
Resolutie:	300 dpi

Aanleveren van advertentie via:

marketing@mantelzorg.nl

o.v.v. Advertentie Magazine MantelKRACHT

Thema's die geschikt zijn voor advertenties

- Mantelzorg en wonen (mantelzorgwoningen)
- Werk en mantelzorg
- Ontspanning en respijt
- Samenstel formele en informele zorg
- Maatwerk (keukentafelgesprek)
- Juridische zaken
- Geldzaken
- Hulpmiddelen bij mantelzorg (domotica en apps)
- Medicijngebruik
- Ondersteuning
- Innovatie in de zorg

Nieuwsbrieven MantelzorgNL

Plaats een advertorial in onze maandelijkse nieuwsbrieven.

- MantelKRACHT nieuwsbrief voor mantelzorgers
- Update Gemeenten
- Update Organisaties die mantelzorgers ondersteunen (Moo's)

Oplages

MantelKRACHT nieuwsbrief: 11.341

Update Gemeenten: 820

Update Moo's: 1.534

Item met titel, stukje copy en afbeelding.

Planning op basis van beschikbaarheid: € 450,00

Interesse

Wil je de mogelijkheden van adverteren bespreken of wil je meer informatie neem dan contact op met Annette Tempel.

T 030-659 22 22

E marketing@mantelzorg.nl